

---

**Povzetek operacij, ki so jih organi LAS potrdili na 2 Javnem pozivu LAS STIK 2017-EKSRP**

---

**1. Naziv operacije: GOZDNA DOŽIVLJAJSKA UČNA POT S PLEZALNO STENO**  
**Akronim: GOZ/LAS/2019**

**Prijavitelj:** Onsite produkcija d.o.o., PE Ivančna Gorica

**Partnerji:** Športno društvo Šentlovrenc, Društvo ljubiteljev narave in športa Medo, Podružnica šola preživetja, V.I.P., vadbe z individualnim pristopom športnih dejavnosti, Saša Stopar s.p., OPENIT Odprte Prodorne Ekonomične Napredne Informacijske Tehnologije d.o.o., Zavod Prijetno domače za kulturo, turizem, promocijo, informiranje in upravljanje Jurčičeve domačije

**Celotna vrednost z DDV v EUR:** 150.144,01

**Vrednost sofinanciranja (85%) v EUR :** 109.774,56

**Opis operacije:**

Namen operacije je :

- omogočiti trajnostni razvoj območja LAS STIK,
- celostno ohraniti in razvijati kulturno in naravno dediščino
- spodbujati povezovanje podeželja in urbanih središč,
- dvig kakovosti bivanja v območju LAS STIK, s promocijo zdravega načina življenja in medgeneracijskega sodelovanja ter povezovanja,
- spodbujati k razvoju novih inovativnih turističnih produktov (gozdna učna pot podprta z aplikacijo, 2 inovativni interaktivni plezalni steni in inovativna promocijska govoreča skulptura gozdne živali),
- z aktivno promocijo v urbanih naseljih informirati širšo javnost o operaciji in tako povečati prepoznavnost podeželja in hkrati usmeriti prebivalstvo iz mest na podeželje
- okrepiti gospodarski in turistični položaj območja LAS STIK
- ustvariti 1 novo delovno mesto ter jo ohraniti po zaključku operacije
- ustvariti pogoje za nova delovna mesta

Pričakovani rezultati operacije:

- Vzpostavitev 1 novega delovnega mesta
- Novi inovativni produkti povezovanja med podeželjem in mestom:
  - nova inovativna gozdno doživljajska pot
  - 2 novi inovativni interaktivni plezalni steni
  - promocijska govoreča skulptura gozdne živali
- izvedene delavnice (8)
- poučna zloženka in spletna stran

**Trajanje operacije:** oktober 2019 – december 2021, operacija bo izvedena v dveh fazah.

## 2. Naziv operacije: INOVATIVNOST, ZNANJE, ZDRUŽEVANJE IN IZOBRAŽEVANJE ZA VZPON TURISTIČNE PONUDBE SKUPAJ Z JURČIČEM

**Akronim: Jurčičev IZZIV**

**Prijavitelj:** Zavod Prijetno domače

**Partnerji:** Turistično društvo Muljava, Izobraževalne storitve Maja Marolt s.p

**Celotna vrednost z DDV v EUR:** 183.597,79

**Vrednost sofinanciranja (85%) v EUR :** 142.303,95

### Opis operacije:

Operacija Jurčičev IZZIV pomeni Inovativnost, Znanje, Združevanje in Izobraževanje za Vzpon turistične ponudbe celotnega območja. Povezovalna nit vsebin vseh sodelujočih ponudnikov bo prvi slovenski romanopisec – Josip Jurčič.

Skozi operacijo bo najprej potekala analiza obstoječega stanja Jurčičeve domačije – muzeja na prostem (programov, ponudbe, delovanja) in tudi analiza stanja ter vsebine lokalnih ponudnikov. Predstavljala bo osnovo vhodnih informacij, z namenom povezovanja pa bomo izvedli delavnice z lokalnimi ponudniki z celotnega območja LAS STIK.

Vse to bo služilo pripravi in zasnovi strateških ciljev, vizije ter nosilne zgodbe novih produktov. Opravljena analiza, zbrane informacije in strateški načrt bodo zbrani v gradivih, potrebnih za nadaljnje aktivnosti.

Sledila bo priprava operativni načrt razvoja in trženja novih produktov.

Nato bosta oblikovana dva nova turistična produkta. Prvi produkt bo namenjen inovativnemu petzvezdičnemu doživetju na Muljavi, drugi produkt se bo osredotočal na animacijsko vodenje in sicer bo vseboval programe, za katere želijo, da se osredotočajo na otroke, upokojene in podjetja (teambuildingi).

V celoten projekt bodo vključeni lokalni ponudniki turizma, številna turistična in druga društva, ter organizacije lokalnega okolja iz območja vseh štirih občin.

### Rezultati operacije:

- 2 nova turistična produkta,
- odprto novo delavno mesto za polni delovni čas, ki se bo ohranilo še tri leta po zaključku operacije,
- izvedene 3 delavnice,
- 7 usposobljenih turističnih promotorjev, ki bodo natančno znali izvajati vodenje oblikovanih programov (po scenarijih za posamezno ciljno skupino),
- vključenih 30 ponudnikov,
- izoblikovana strategijo razvoja in trženja do leta 2023,
- rekviziti, kostumi in drobn material za izvedbo delavnic in oblikovanih programov in
- izvedena trženjska kampanja z vsemi potrebnimi materiali.

**Trajanje operacije:** januar 2020 – marec 2022, operacija bo izvedena v treh fazah.