



# METODLOGIJA ZA PRIPRAVO POSLOVNEGA NAČRTA ZA ZAJEMNE CENTER



NOVO MESTO, februar 2017



PROGRAM  
RAZVOJA  
PODEŽELJA



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje

## **1. OSNOVNI PODATKI O KMETIJSKEM GOSPODARSTVU**

### **1.1 Opis kmetijskega gospodarstva**

*(nosilec kmetijskega gospodarstva, podatki o družinskih člankih, davčni zavezanki, kje se nahaja kmetija, splošni opis – pridelovalne površine, število glav govedi, drobnice*

1.1.1 Kmetijska zemljišča v uporabi

1.1.2 Zgradbe

1.1.3 Kmetijska mehanizacija in oprema

### **1.2 Cilj kmetijskega gospodarstva**

*(kakšne specifične cilje zasleduje kmetijsko gospodarstvo, kakšne cilje želi doseči z oblikovanjem zaposlitvenega centra).*

### **1.3 Vizija in načrti kmetijskega gospodarstva**

*(kakšna je vizija kmetijskega gospodarstva za nadaljnjih 5 let; kaj bo potrebno tako z vidika znanja kot dodatnih resursov pridobiti, da bodo lahko uresnili svojo vizijo).*

## **2. TRŽNI IN EKONOMSKI ELEMENTI KMETIJSKEGA GOSPODARSTVA**

### **2.1 Analiza ciljnih trgov**

*(kateri so trenutno največji odjemalci - glavni kupci)*

### **2.2 Analiza konkurence i- poznavanje potencialnih konkurentov**

*((kateri so največji konkurenti prepoznavanje njihovih prednosti in slabosti)*

### **2.3 Analiza nabavnega trga**

*(kateri so najpomembnejši dobavitelji, težave s katerimi se sooča kmetijsko gospodarstvo)*

## **3. OBLIKOVANJE/USTANOVITEV ZAPOSLOITVENEGA CENTRA**

### **3.1 Predlog pravno organizacijske oblike**

*(zavod, socialno podjetje....)*

### **3.2 Opredelitev bodočega poslovanja in razvoj zaposlitvenega centra**

3.2.1 (vizija/ poslanstvo/ strateški načrti)

3.2.2 Proizvodno/storitveni program zaposlitvenega centra

*(kaj bo glavna dejavnost zaposlitvenega centra – predelava, različne storitve....).*

### **3.3 Tržna analiza za zaposlitveni center**

3.3.1 Analiza trga

*(z vidika strateške oskrbe trga)*

3.3.2 Opis konkurence

*(kdo so bližnji konkurenti)*

### **3.4 SWOT analiza za zaposlitveni center**

*(kot vsaka dejavnost ima tudi zaposlitveni center oblikovan znotraj kmetijskega gospodarstva svoje prednosti in priložnosti, skrivajo pa se tudi določene slabosti in nevarnosti).*

*(trženjske prednosti, slabosti in priložnosti za zaposlitveni center)*

### 3.5 Trženjska strategija v povezavi z novim projektom

#### 3.5.1 Ciljni trgi

*(ciljni trgi, ki bodo doseženi s povečanje proizvodnje – možnost vključitve v sheme zelenih javnih naročil, interes prebivalcev za nakup lokalnih izdelkov)*

#### 3.5.2 Pozicioniranje

*(opredelitev ciljnih kupcev npr. družine iz okolice..)*

#### 3.5.3 Tržne poti

*(potek prodaje produktov in storitev npr. neposredna prodaja na domu, tržnica, osebna dostava....)*

#### 3.5.4 Tržno komuniciranje

*(tržno komuniciranje z obstoječimi in potencialnimi kupci: preko spleta, družbenih omrežij, Facebook...)*

#### 3.5.5 Oglaševanje

*(oglaševanje preko medijev, katerih...)*

### 3.6 Potrebni resursi za začetke dejavnosti

3.6.1 Opis potrebnih investicijskih vlaganja za začetek dejavnosti zaposlitvenega centra *(investicija vključuje potrebna gradbena, obrtniška dela in nakup opreme)*

3.6.2 Lokacije investicije in potrebna dokumentacija

*(v primeru gradbenih del in večjih posegov v objekt bo potrebno pridobiti gradbeno dovoljenje; lokacije investicije – parc.št; k.o.)*

3.6.3 Vpliv investicije na okolje

*(okoljski vidik investicije – ali bomo z investicijo dodatno obremenjevali okolje, kajo je z reševanjem odpada, energetske varčnosti, ekološka ustreznost investicije, doseganje okoljskih standardov).*

## **4 NAČRTOVANE NOVE ZAPOSLOTITVE**

*(upoštevane so le zaposlitve v povezavi z zaposlitvenim centrom)*

## **5 FINAČNI PODATKI ZA ZAPOSLOTIVNI CENTER**

### 5.1 Opis, terminski plan in ocena stroškov za realizacijo investicije

#### 5.1.1 Celotna predračunska vrednost naložbe

*(ocenjena vrednost investicijskih vlaganj z DDV in brez DDV)*

#### 5.1.2 Viri financiranja

*(lastna sredstva; javna sredstva; nepovratna sredstva: sredstva CLLD, sredstva PRP; povratna sredstva: sredstva GSD, Slovenskega regionalnega razvojnega sklada)*

## 5.2 Finančna analiza za zaposlitveni center

### 5.2.1 Ocena vrednosti proizvodno/storitvenega programa

(upoštevati je potrebno prihodke iz dejavnosti in prilive, ki jih bo zaposlitveni center prejel z zaposlovanjem invalidnih delavcev).

### 5.2.2 Ocena stroškov poslovanja

(materialni stroški povezani z izvajanjem dejavnosti, amortizacija opreme, strošek dela, splošni stroški)

### 5.2.3 Izdelava bilance uspeha za zaposlitveni center

## 6 KRITIČNA TVEGANJA IN PRIPOROČILA ZA USPEŠNO DELOVANJE ZAPOSLOVNEGA CENTERA

## VPRAŠALNIK ZA IZDELAVO POSLOVNEGA NAČRTA

1. OSNOVNI PODATKI O KMETIJI
  - Naslov in ostali podatki o kmetiji?
  - Kdo je nosilec kmetijskega gospodarstva?
  - Lastniki?
  
2. KRATEK OPIS DRUŽINSKIH RAZMER KMETIJE
  - Podatki o družinskih članih
  - Kratek opis družinskih razmer kmetije: mlada, večgeneracijska družina? Socio-ekonomski položaj (redna zaposlitev izven kmetije)? Izobraženost? Izkušnje? Osebnosti kvalitete družinskih članov?
  
3. OPIS KMETIJSKEGA GOSPODARSTVA
  - Lokacija kmetije,
  - Zaščitenost kmetije
  - Velikost in proizvodna usmeritev v integrirano in ekološko predelavo
  
4. KMETIJSKA ZEMLJIŠČA V UPORABI
  - Navede se vsa zemljišča, ki so v uporabi kmetijskega gospodarstva in opredeli njihov status (last/zakup)
  - Vrsta zemljišča

Vrsta zemljišča	V lasti		V najemu/ /zakupu		SKUPAJ	
	ha	a	ha	a	ha	a
Njive in vrtovi						
Travniki						
Močvirni travniki						
Pašniki						
Ekstenzivni sadovnjaki						
Plantažni sadovnjaki						
Vinogradi						
Hmeljišča						
Zavarovani prostori za rastlinsko pridelavo						
Proizvodne površine pri pridelavi gob						
<b>KMETIJSKA ZEMLJIŠČA</b>						
Gozd						
Gozdne plantaže						
<b>SKUPAJ ZEMLJIŠČA</b>						

5. ZGRADBE – GOSPODARSKA POSLOPJA

Vrsta zgradbe	Trenutno stanje (površina, volumen oz. kapaciteta)	Leto izgradnje oziroma obnove
Gospodarska poslopja		
Skladišča za živalske izločke		
Zavarovani prostori		
Namakalni sistemi		

#### 6. KMETIJSKA MEHANIZACIJA IN OPREMA

- Seznam vse obstoječe mehanizacije in opreme, s katero na kmetijskem gospodarstvu razpolagajo

Obstoječi stroji in oprema	Leto izdelave	Zmogljivost stroja ali opreme (moč, delovna širina...)
Mehanizacija, ki je predmet vloge		

#### 7. STALEŽ ŽIVALI

Vrsta živine	Število živali
<b>SKUPAJ</b>	

#### 8. TRAJNI NASADI

Navede se vrsta trajnih nasadov po sortah, njihovo površino, opis obstoječega nasada...

#### 9. CILJI KMETIJSKEGA GOSPODARSTVA

Kakšne cilje glede prihodka in kmetijske proizvodnje zasledujete sedaj?

Kakšne cilje želite doseči z oblikovanjem zaposlitvenega centra?

Na primer:

- Povečanje prihodka (koliko znaša sedaj, koliko ga želite povečati)?
- Posodabljanje kmetijske pridelave (na kakšen način?)
- Povečanje kakovosti kmetijskih proizvodov
- Izboljšanje delovnih pogojev na kmetijskem gospodarstvu
- Izboljšanje pogojev glede dobrobiti živali na kmetijskih gospodarstvih
- Izboljšanje proizvodne zmogljivosti kmetijskega zemljišča,
- Zmanjšanje onesnaženja, ki ga povzroča kmetijska predelava...

#### 10. VIZIJA KMETIJSKEGA GOSPODARSTVA

Kakšna je vizija kmetijskega gospodarstva za nadaljnjih 5 let (kaj boste potrebovali glede kadra, opremljenosti..., da boste lahko uresničili svojo vizijo)

#### 11. ANALIZA PRODAJNEGA TRGA

- Katere proizvode prodajate?
- V čem se vaši izdelki razlikujejo od drugih?
- Kdo so trenutno vaši kupci (opredeliti številčno, če se da, njihove značilnosti, od kod prihajajo)?
- Kje in kako prodajate svoje izdelke?
- Kje in kako izdelke prodajate?
- Kako oglašujete svojo proizvodnjo?
- Kako oblikujete ceno vašim izdelkom?
- **Podatki o obstoječih prihodkih od prodaje**
  
- Novi izdelki, ki jih želite proizvajati po ustanovitvi zaposlitvenega centra
- Kdo bodo vaši kupci?
- Kje boste izdelke prodajali?
- Kako se boste tržili (oglaševanje, kje)?
- Kako boste oblikovali ceno vašim novim izdelkom?
- Kako boste komunicirali s kupci: preko spleta, družbena omrežja....?

#### 12. ANALIZA KONKURENCE, POZNAVANJE POTENCIALNIH KONKURENTOV

- Kdo so vaši tekmeči, katere so njihove glavne prednosti in slabosti, v čem ste drugačni?
- Kdo je konkurenca pri novih proizvodih, ki jih želite proizvajati po ustanovitvi zaposlitvenega centra?

#### 13. ANALIZA NABAVNEGA TRGA

- Katere materiale nabavljate za svojo proizvodnjo (količine)?

- **Obstoječi stroški v zvezi z nabavo teh materialov?**
- Kdo so glavni dobavitelji?
- Težave, s katerimi se soočate pri nabavi materialov.
  
- Katere materiale boste potrebovali za proizvodnjo novih izdelkov?
- Kje jih boste nabavljali?

#### 14. DELOVNA SILA

- Zaposleni na kmetiji?
- Izobraženost kadra?
- Kdo še pomaga pri delu na kmetiji?
- **Podatki o obstoječih plačah zaposlenih?**
  
- Predvidevanja glede novih zaposlitev po ustanovitvi zaposlitvenega centra?
- Predvidevanja glede plač za novo zaposlene?
- Kdo bo mentor invalidom?

#### 15. TRENUTNO STANJE ZADOLŽENOSTI KMETIJSKEGA GOSPODARSTVA (podatki o obstoječih kreditih)

#### 16. KAJ BO GLAVNA DEJAVNOST ZAPOSLOVNEGA CENTRA – opis proizvodno/storitvenega programa

#### 17. OPIS INVESTICIJE, KI JE POTREBNA ZA ZAČETEK DEJAVNOSTI ZAPOSLOVNEGA CENTRA (gradnja objektov, nakup strojev...)

#### 18. NAČRTOVANI STROŠKI INVESTICIJE

#### 19. KAKO BOSTE INVESTICIJO FINANCIRALI

#### 20. LOKACIJA INVESTICIJE – opis lokacije – parcelne številke, kjer se bo gradilo, ali je potrebno gradbeno dovoljenje...)

#### 21. VPLIV INVESTICIJE NA OKOLJE: (energetska varčnost, reševanje odpadkov...)

#### 22. PREDVIDEN TERMINSKI PLAN IZVEDBE INVESTICIJE

#### 23. KAKPNO BO RAZMERJE MED NOVOUSTANOVLJENIM ZAVODOM IN KMETIJO – NAJEMNA POGODBA?



## 24. PLANIRANI PRIHODKI IN STROŠKI

	KOLIČINA	VREDNOST V EUR
<b>PRIHODKI</b>		
Prihodki – prodaja proizvoda/storitve 1		
Prihodki – prodaja proizvoda/storitve 2		
.		
.		
.		
<b>STROŠKI</b>		
Stroški plač		
Stroški vzdrževanja stavb in novo nabavljene opreme		
Stroški najemnine (ki jo bo zavod plačeval kmetiji)		
Stroški materiala za proizvodnjo - npr. krma - gnojila... - - -		
Stroški storitev: - telefon - voda - komunala - ogrevanje -		

## VPRAŠALNIK ZA IZDELAVO POSLOVNEGA NAČRTA

### 25. OSNOVNI PODATKI O KMETIJI

- Naslov in ostali podatki o kmetiji?
- Kdo je nosilec kmetijskega gospodarstva?
- Lastniki?

### 26. KRATEK OPIS DRUŽINSKIH RAZMER KMETIJE

- Podatki o družinskih članih
- Kratak opis družinskih razmer kmetije: mlada, večgeneracijska družina? Socio-ekonomski položaj (redna zaposlitev izven kmetije)? Izobraženost? Izkušnje? Osebnostne kvalitete družinskih članov?

### 27. OPIS KMETIJSKEGA GOSPODARSTVA

- Lokacija kmetije,
- Zaščitenost kmetije
- Velikost in proizvodna usmeritev v integrirano in ekološko predelavo

28. KMETIJSKA ZEMLJIŠČA V UPORABI

- Navede se vsa zemljišča, ki so v uporabi kmetijskega gospodarstva in opredeli njihov status (last/zakup)
- Vrsta zemljišča

Vrsta zemljišča	V lasti		V najemu/ /zakupu		SKUPAJ	
	ha	a	ha	a	ha	a
Njive in vrtovi						
Travniki						
Močvirni travniki						
Pašniki						
Ekstenzivni sadovnjaki						
Plantažni sadovnjaki						
Vinogradi						
Hmeljišča						
Zavarovani prostori za rastlinsko pridelavo						
Proizvodne površine pri pridelavi gob						
<b>KMETIJSKA ZEMLJIŠČA</b>						
Gozd						
Gozdne plantaže						
<b>SKUPAJ ZEMLJIŠČA</b>						

29. ZGRADBE – GOSPODARSKA POSLOPJA

Vrsta zgradbe	Trenutno stanje (površina, volumen oz. kapaciteta)	Leto izgradnje oziroma obnove
Gospodarska poslopja		
Skladišča za živalske izločke		
Zavarovani prostori		
Namakalni sistemi		

30. KMETIJSKA MEHANIZACIJA IN OPREMA

- Seznam vse obstoječe mehanizacije in opreme, s katero na kmetijskem gospodarstvu razpolagajo

Obstoječi stroji in oprema	Leto izdelave	Zmogljivost stroja ali opreme (moč, delovna širina...)
Mehanizacija, ki je predmet vloge		

### 31. STALEŽ ŽIVALI

Vrsta živine	Število živali
<b>SKUPAJ</b>	

### 32. TRAJNI NASADI

Navede se vrsta trajnih nasadov po sortah, njihovo površino, opis obstoječega nasada...

### 33. CILJI KMETIJSKEGA GOSPODARSTVA

Kakšne cilje glede prihodka in kmetijske proizvodnje zasledujete sedaj?

Kakšne cilje želite doseči z oblikovanjem zaposlitvenega centra?

Na primer:

- Povečanje prihodka (koliko znaša sedaj, koliko ga želite povečati)?
- Posodabljanje kmetijske pridelave (na kakšen način?)
- Povečanje kakovosti kmetijskih proizvodov
- Izboljšanje delovnih pogojev na kmetijskem gospodarstvu
- Izboljšanje pogojev glede dobrobiti živali na kmetijskih gospodarstvih
- Izboljšanje proizvodne zmogljivosti kmetijskega zemljišča,
- Zmanjšanje onesnaženja, ki ga povzroča kmetijska predelava...

### 34. VIZIJA KMETIJSKEGA GOSPODARSTVA

Kakšna je vizija kmetijskega gospodarstva za nadaljnjih 5 let (kaj boste potrebovali glede kadra, opremljenosti..., da boste lahko uresničili svojo vizijo)

### 35. ANALIZA PRODAJNEGA TRGA

- Katere proizvode prodajate?
- V čem se vaši izdelki razlikujejo od drugih?
- Kdo so trenutno vaši kupci (opredeliti številčno, če se da, njihove značilnosti, od kod prihajajo)?
- Kje in kako prodajate svoje izdelke?
- Kje in kako izdelke prodajate?
- Kako oglašujete svojo proizvodnjo?
- Kako oblikujete ceno vašim izdelkom?
- **Podatki o obstoječih prihodkih od prodaje**
  
- Novi izdelki, ki jih želite proizvajati po ustanovitvi zaposlitvenega centra
- Kdo bodo vaši kupci?
- Kje boste izdelke prodajali?
- Kako se boste tržili (oglaševanje, kje)?
- Kako boste oblikovali ceno vašim novim izdelkom?
- Kako boste komunicirali s kupci: preko spleta, družbena omrežja....?

### 36. ANALIZA KONKURENCE, POZNAVANJE POTENCIALNIH KONKURENTOV

- Kdo so vaši tekmeči, katere so njihove glavne prednosti in slabosti, v čem ste drugačni?
- Kdo je konkurenca pri novih proizvodih, ki jih želite proizvajati po ustanovitvi zaposlitvenega centra?

### 37. ANALIZA NABAVNEGA TRGA

- Katere materiale nabavljate za svojo proizvodnjo (količine)?
- **Obstoječi stroški v zvezi z nabavo teh materialov?**
- Kdo so glavni dobavitelji?
- Težave, s katerimi se soočate pri nabavi materialov.
  
- Katere materiale boste potrebovali za proizvodnjo novih izdelkov?
- Kje jih boste nabavljali?

### 38. DELOVNA SILA

- Zaposleni na kmetiji?
- Izobraženost kadra?
- Kdo še pomaga pri delu na kmetiji?
- **Podatki o obstoječih plačah zaposlenih?**
  
- Predvidevanja glede novih zaposlitev po ustanovitvi zaposlitvenega centra?
- Predvidevanja glede plač za novo zaposlene?
- Kdo bo mentor invalidom?

39. TRENUTNO STANJE ZADOLŽENOSTI KMETIJSKEGA GOSPODARSTVA (podatki o obstoječih kreditih)
40. KAJ BO GLAVNA DEJAVNOST ZAPOSILITVENEGA CENTRA – opis proizvodno/storitvenega programa
41. OPIS INVESTICIJE, KI JE POTREBNA ZA ZAČETEK DEJAVNOSTI ZAPOSILITVENEGA CENTRA (gradnja objektov, nakup strojev...)
42. NAČRTOVANI STROŠKI INVESTICIJE
43. KAKO BOSTE INVESTICIJO FINANCIRALI
44. LOKACIJA INVESTICIJE – opis lokacije – parcelne številke, kjer se bo gradilo, ali je potrebno gradbeno dovoljenje...)
45. VPLIV INVESTICIJE NA OKOLJE: (energetska varčnost, reševanje odpadkov...)
46. PREDVIDEN TERMINSKI PLAN IZVEDBE INVESTICIJE
47. KAKPNO BO RAZMERJE MED NOVOUSTANOVljenIM ZAVODOM IN KMETIJO – NAJEMNA POGODBA?
48. PLANIRANI PRIHODKI IN STROŠKI

	KOLIČINA	VREDNOST V EUR
<b>PRIHODKI</b>		
Prihodki – prodaja proizvoda/storitve 1		
Prihodki – prodaja proizvoda/storitve 2		
.		
.		
.		
<b>STROŠKI</b>		
Stroški plač		
Stroški vzdrževanja stavb in novo nabavljene opreme		
Stroški najemnine (ki jo bo zavod plačeval kmetiji)		
Stroški materiala za proizvodnjo		

- npr. krma - gnojila... - - -		
<b>Stroški storitev:</b> - telefon - voda - komunala - ogrevanje -		