



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ



Povzetek potrjenih projektov na 1 Javnem pozivu LAS STIK 2017-ESRR

Naziv projekta: Omogočimo dostop do učinkovitejših in inovativnejših veščin in orodij največjih svetovnih trženjskih specialistov tudi mladim podjetjem in manj izkušenim mladim podjetnikom (XXL4SX)

Prijavitelj: Ecetera d.o.o. PE Ivančna Gorica

Partnerji: Občina Ivančna Gorica

Celotna vrednost z DDV: 98.220,68 €

Vrednost sofinanciranja (80%): 69.443,20 €

Opis projekta:

Projekt spodbuja boljše gospodarsko in socialno vključenost skupnosti na območjih LAS. Mladi podjetniki si zaslužijo dostop do najučinkovitejših veščin in inovativnih rešitev v trženju. Zato se v okviru operacije, ki je namenjena mladim v fazi ustanavljanja podjetja in niso starejši od 30 let ter podjetnikom in podjetnicam, ki so v svojem poslu do pet let in niso starejši od 35 let bo ponudila pomoč tako, da se s predvidenimi aktivnostmi bo omogočilo, da se bodo mladi podjetniki lahko srečali in vključili v različne formalne podjetniške mreže. V okviru projekta se bo spodbujalo oblikovanje inovativnih partnerstev na omenjenem območju, ki bodo odgovarjala na lokalne izzive in priložnosti. Tako se bosta na tem območju krepila človeški potencial in inovativnost. Zagotovili se bodo pogoji za nova delovna mesta (uspešnejša podjetja se bodo širila), s poudarkom na družbeni odgovornosti in trajnostnem vidiku, hkrati pa se bo tudi prispevalo k varovanju okolja. Na območju občin Ivančna Gorica, Trebnje, Žužemberk in Dolenjske Toplice se predvideva izvedba 14 delavnic na različne teme, na katerih bodo mladi, stari do 30 let, ki so v postopku ustanavljanja podjetja ali pa že imajo podjetje (do pet let) in so mlajši od 35 let, pridobili znanja, ki so nujna za uspešno nadaljevanje ali nove usmeritve in pospeške na poslovni poti.

Na delavnicah, ki jih bodo vodili najboljši strokovnjaki za posamezna področja v Sloveniji, bodo vsem zainteresiranim odgovorili na bistveno vprašanje. To je, kako izdelke ali storitve prodajati (tržiti) in prodati. Udeležencem se bo omogočil dostop do sodobnih in učinkovitih konceptov razmišljanja ter se bodo usposobili z novimi prodajnimi znanji za uspešnejši nastop na trgu.

Mladim podjetnikom se bo tudi omogočilo druženje z uspešnimi slovenskimi podjetniki (v podjetniških mrežah), ki bodo z njimi delili skrivnosti svojega uspeha. Predstavili pa jim bodo tudi ovire, ki so jih morali preskočiti na poslovni poti in vse, kar so se iz svoje poslovne prakse naučili. Omogočen jim bomo tudi vpogled in konkretne izkušnje delovanja polformalnih ali formalnih podjetniških asociacij.

Na ta način se bodo mladi ozaveščali o podjetniških priložnostih, usposabljali za podjetništvo, na njih se bodo prenašala aktualna znanja s področja trženja in jim bo omogočeno vzpostavljanje inovativnih partnerstev.

Naziv projekta: Forma Viva Trebnje

Prijavitelj: Krajevna skupnost Trebnje

Partnerji: Center za izobraževanje in kulturo Trebnje; SIMUTEH, raziskave in razvoj, Dr. Simon Muhič s.p.; Občina Trebnje; Društvo za razvoj in oživitve Trebnjega

Celotna vrednost z DDV: 102.984,80 €

Vrednost sofinanciranja (80%): 69.577,56 €

Opis projekta:

Namen projekta Forma Viva Trebnje je razviti splošno ozaveščenost o bogati tradiciji kraja na področju naivne umetnosti in ta potencial umestiti tudi kot gospodarsko priložnost kraja (turizem). Tako se je razvila ideja po zasnovi večfunkcijskega prostora (prireditvena ploščad – FORMA VIVA TREBNJE, ki je že del bodoče celostne ureditve CIK Trebnje) in ima vsaj dva cilja, to je urediti središče – zbirališče prebivalcev in vzpostaviti javen, odprt prostor – center kulturnega dogajanja (ki ga urbano središče sicer nima) ter na odprti javni površini izpostaviti nekaj elementov iz bogate zbirke Galerije likovnih samorastnikov (8 kipov)



CENTER ZA IZOBRAŽEVANJE IN KULTURO TREBNJE

Vodilni partner LAS STIK

07 / 34 82 103, las-stik@ciktrebnje.si

in tako ta segment dediščine približat prebivalcem in obiskovalcem. Na ta način pa se bo posledično povečalo zanimanje za spoznavanje drugega dela tega segmenta dediščine, ki ga hrani Galerija likovnih samorastnikov v svojih prostorih.

Predlagana operacija se v nadaljevanju širi v izvedbo likovnih in literarnih ter plesnih srečanj (klasični in sodobni balet, ljudski plesi in drugo), ki bodo z vsebino (tematika ustvarjanja ali sprejemanja kulturnega dražljaja) ciljala na ozaveščanje neposredno in posredno vključenih v delavnice o pomenu ohranjanja varstva narave (predvidena izbrana tematika je voda) in v zasnovo in razvoj novih živilskih produktov, ki bodo v sebi združevali zgodbo »likovnih samorastnikov« in odnosa do narave ter bodo kot taki sočasno tudi inovativni element turistične ponudbe območja. V samem bistvu bodo plod tradicionalnega znanja in tradicionalnih surovin ter inovativnih smernic v gastronomski ponudbi ter zasnova za novo linijo tematskih živilskih izdelkov, ki bodo popestrila bogastvo tradicije likovnih samorastnikov.

V projektu razviti živilski produkti, ki bodo plod tradicionalnega znanja in surovin ter inovativnih smernic v gastronomski ponudbi, bodo kot tematska linija živilskih produktov (možen delovni naslov »Trebjanski samorastniki«) okrepili splošno ponudbo (turizem), ob ustrezni promociji v lokalnem okolju pa tudi lokalno pripadnost. Eden izmed rezultatov projekta je tudi razvoj in promocija tematskih turističnih produktov, ki bodo območje LAS STIK definirali kot destinacijo, temelječo na presečišču podeželja in mesta, kot sozvočje umetnosti in narave.

Prva, pretežno investicijska faza, bo vključevala izvedbo del (zemeljska dela, ureditev kanalizacije (delno), gradbena dela, ureditev pohodnih površin, umestitev opreme (dve interaktivni tabli (ena tudi za Galerijo likovnih samorastnikov), ograja, klopi, koši za smeti in drugo) ter razvoj programa likovnega srečanja,

Druga faza pa bo vključevala pripravo in izvedbo štirih tematskih delavnic (ponovitve na treh lokacijah Trebnje, Žužemberk in Dolenjske Toplice), razvoj in izdelavo treh ekskluzivnih (3) tematskih živilskih izdelkov Forma Viva Trebnje ter razvoj tematskih turističnih produktov, vključujoč celostno grafično podobo in promocijo, izvedbo likovnih delavnic na vseh treh lokacijah, literarnih dogodkov na novo umeščenem prireditvenem prostoru, ter promocijo projekta.

Naziv projekta: Inovativni model mentorstva za ranljive ciljne skupine (IMS)

Prijavitelj: Center za izobraževanje in kulturo Trebnje (CIK TREBNJE)

Partnerji: Kreatis, Informacijske in promocijske storitve, Ajda Turk s. p.

Celotna vrednost z DDV: 70.042,04 €

Vrednost sofinanciranja (80%): 54.935,92 €

Opis projekta:

Namen projekta je preko inovativnega mentorskega sistema za ranljive ciljne skupine povečati vključenost v izobraževanje najranljivejših ciljnih skupin kot so Romi, tujci in brezposelni s poudarkom na romskih ženskah in izboljšati njihov položaj na trgu dela ter s tem prispevati k izboljšanju kvalitete življenja in večji socialni vključenosti. Mentorski sistem bo preko različnih delavnic na eni strani spodbujal pridobivanje temeljnih kompetenc potrebnih za uspešno vključevanje v lokalno okolje in tudi specifičnih kompetenc, ki jih posameznik potrebuje za uspešen nastop na trgu dela, po drugi strani pa bodo mentorji udeležencem nudili celovito svetovanje in usmerjanje na izobraževalni in poklicni poti udeležencev iz različnih ranljivih ciljnih skupin.

V prvi fazi se predvideva razvoj inovativnega mentorskega sistema za ranljive ciljne skupine s poudarkom na romskih ženskah, ki so zaradi zgoraj opisanih razlogov še posebej marginalizirane. Najprej se bo razvil celovit program mentorstva, nato pa razvoj vsebin usposabljanja za mentorje. Nadalje se bodo usposobili 8 mentorjev, ki se bodo udeležili 16-urnega usposabljanja. Usposabljanje bo vsebovalo teoretične vsebine kot tudi praktično delo. Preko teoretičnega dela bodo udeleženci spoznali posebnosti ranljivih ciljnih skupin in se v skladu s tem naučili pedagoških pristopov pri ranljivih ciljnih skupinah, metod dela, didaktičnih zakonitosti, vsebin mentoriranja, itd. Praktično delo bo vsebovalo analizo stanja v okolju in iskanje rešitev na zaznane ovire pri zaposlovanju romskih žensk.

Po zaključenem usposabljanju se bodo izbrali 3 mentorje, ki bodo mentorski sistem preizkusili v praksi v 13-mesečnem pilotnem obdobju. Vsaj eden izmed mentorjev bo vsakodnevno na voljo najmanj 4 ure za potrebe svetovanja in mentoriranja romskim ženskam in tudi ostalim ranljivim skupinam na področju izobraževanja in zaposlovanja. V obdobju pilotne izvedbe bodo izvedli tudi 13 tematskih delavnic za spodbujanje učenja in zviševanje zaposljivosti posameznika.

Pomemben del izvajanja mentorstva je omogočiti romskim ženskam pridobitev poklicne usposobljenosti, saj se jim bodo s tem občutno povečale možnosti za zaposlitev. S tem namenom bodo mentorji motivirali 10 Romkinj za vključitev v 50-urno usposabljanje za pridobitev nacionalne poklicne kvalifikacije (NPK) Pomočnik kuharja. Po končanem usposabljanju bodo skupaj z udeleženkami naredili mapo učnih dosežkov in izvedli še preverjanje in potrjevanje NPK. Preverjanje in potrjevanje NPK izvaja komisija, določena s strani Državnega izpitnega centra. S tem bomo udeleženkam omogočili pridobitev poklicne kvalifikacije.

Pomemben deležnik pri preprečevanju socialne izključenosti so lokalni akterji, še posebej delodajalci. V projektu se predvideva izvedba tri animacijske delavnice za delodajalce in ostale deležnike v lokalnem okolju z namenom animacije in dviganja zavesti delodajalcev in drugih socialnih partnerjev o pomembnosti izobraževanja in vključevanja ranljivih ciljnih skupin na trg dela. Delavnice bodo namenjene spodbujanju zaposlovanja najranjlivejših ciljnih skupin kot so romske ženske in posledično dvigu njihove socialne vključenosti.

Operacija predvideva tudi intenzivne promocijske dejavnosti z namenom informiranja, animiranja in osveščanja ciljnih skupin ter vseh deležnikov, ki delujejo na področju povečevanja socialne vključenosti ranljivih ciljnih skupin.

Naziv projekta: Mobilno drsališče kot medgeneracijsko stičišče (MODMEDS)

Prijavitelj: ECOPLIN VG, transport in turizem, d.o.o.

Partnerji: Društvo upokojencev Višnja Gora; Srednja šola Josipa Jurčiča Ivančna Gorica; Turistično društvo Višnja Gora

Celotna vrednost z DDV: 149.393,00

Vrednost sofinanciranja (80%): 98.906,56

Opis projekta:

Namen projekta je izboljšanje povezovanja generacij, dostopnosti vsebin, medgeneracijske pomoči kar se bo doseglo z vzpostavitvijo ustreznih prostorov za druženje v obliki medgeneracijskega stičišča, ter še posebej na ustvarjanje motivacije, ozaveščanje ter izobraževanje s ciljem razviti nove programe za aktivno preživljanje prostega časa. Projekt je usmerjen v spodbujanje programov športa in rekreacije v naravi ter organizacije prireditev, dogodkov, druženj predvsem v urbanih okoljih.

Ključna aktivnost, ki bo tudi predmet izvajanja je postavitve mobilnega drsališča – točke medgeneracijskega druženja in povezovanja, ki bo s spremljajočimi aktivnostmi postavljen v izbranem časovnem okviru na lokacijah, na katerih se bodo organizirale tradicionalna prireditve (Trebnje-Trebanjski koš, Dolenjske Toplice-Mesečni sejem, Dvor -Piknik ob Krki in v Višnja Gora na lokaciji Mestno kopališče) Na izbranih lokacijah se predvideva izvedba animacije ter izobraževanja za vse obiskovalce.

Na podlagi identificiranih priložnosti in izzivov so izbrane primerne ciljne skupine, ki bodo vključene v okviru operacije, predvsem prebivalci vseh generacij, ustanove, društva, lokalne skupnosti, ter tudi ostala javnost, ki se bo udeleževala mobilnega drsališča, ter predvidenih izobraževalnih ter animacijskih dogodkov. Aktivnosti operacije bodo prispevale k večji vključenosti mladih, žensk in drugih ranljivih skupin na upravičenem območju. Ključni vsebinski sklopi operacije, s katerimi načrtujemo reševati glavne izzive območja, so naslednji:

- Postavitve mobilnega drsališča na 4 lokacijah
- Izvedba izobraževalnega programa
- Izvedba animacijskih in promocijskih aktivnosti

