



LOKALNA AKCIJSKA SKUPINA SUHE KRAJINE, TEMENICE IN KRKE (LAS STIK)

DELAVNICA OBČINA DOLENJSKE TOPLICE, 23.09.2015

A) SWOT analize po tematskih področjih

1 Ustvarjanje novih delovnih mest

PREDNOSTI	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none">• Zagotovljena eksistenca• Razvojne možnosti na področju kmetijstva / pridelave• Naravno okolje (Kočevski Rog)• Turistična tradicija	<ul style="list-style-type: none">• Predrago delo, dajatve• Ni kupne moči• Razdrobljenost• V turizmu le sezonske zaposlitve• Aktivnost zaradi zagotavljanja eksistence – neambicioznost• Ni interesa zaradi socialne podpore
PRILOŽNOSTI	NEVARNOSTI
<ul style="list-style-type: none">• Neizkoriščenost obstoječe infrastrukture (zidanice, kulturna dediščina)• Pridelava /predelava zdravilnih rastlin• Zaposlovanje žensk in ranljivih skupin• Podeželski turizem• Povezovanje kmetov – z zagotovitvijo lastnih kapacitete – skupni nastop• Socialna podjetja	<ul style="list-style-type: none">• Investicije (kreditni)• Riziko pri izbiri kadra• Konkurenca kmetom – zadruga• Staranje prebivalstva• Težaven začetek (lastno delo)• Zakonodaja

2 Razvoj osnovnih storitev

PREDNOSTI	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none">• Naravna in kulturna dediščina• Kvalitetno ohranjena vaška jedra• Toplice• Gozdnatost• Manjše kmetije	<ul style="list-style-type: none">• Slaba cestna infrastruktura• Slabo razvejana trgovska infrastruktura• Ni bank• Nepovezanost ljudi (prebivalstva in

<ul style="list-style-type: none"> • Neobremenjenost mlajše generacije • Infrastruktura 	<ul style="list-style-type: none"> • term) • Nefleksibilnost • Premalo blagovnih znamk • Neprepoznani / nerealizirani potenciali • Slaba informiranost • Neznanje tujih jezikov
PRILOŽNOSTI	NEVARNOSTI
<ul style="list-style-type: none"> • Podeželski turizem • Storitve za ranljive skupine • Razvoj storitev za turizem • Arheološke dejavnosti • Sinergija pri povezovanju akterjev • Razvoj blagovnih znamk • Usmerjanje mlajšega kadra v storitve, ki se jih da tržiti • Doživljajski turizem • Nadgradnja obstoječih storitev (čebelarji, vrtnarji, botaniki) 	<ul style="list-style-type: none"> • Zakonodaja • Neizrabljenost turizma • Neizkoriščenost turističnih potencialov

3 Varstvo okolja in ohranjanje narave

PREDNOSTI	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> • Kvalitetni vodni vir (reka Krka) • Kočevski Rog + vsebine • Državno lastništvo kulturne dediščine • Neokrnjena narava • Lesna tradicija 	<ul style="list-style-type: none"> • Slaba izkoriščenost vodnih virov • Neznanje predstavitve lokalnega okolja • Nepovezanost obstoječih vsebin • Ni nosilcev izbranih programov • Ni strategije dolgoročnega razvoja • Državno lastništvo naravnih virov • Neurejeno odvajanje odpadnih voda
PRILOŽNOSTI	NEVARNOSTI
<ul style="list-style-type: none"> • Izkoriščanje vodnih virov • Vzpostavitev / nadgradnja učnih poti • Hudičev turn • Info center Kočevskega Roga • Povezovanje ponudnikov – zadruga • Eko turizem, zelena delovna mesta • Obnovljivi viri energije – geotermalna energija • Izkoriščanje lesa 	<ul style="list-style-type: none"> • Poplavna nevarnost • Onesnaževanje s strani kmetijstva in vinogradništva (obremenjevanje okolja s pesticidi)

4 Večja vključenost mladih, žensk in drugih ranljivih ciljnih skupin

PREDNOSTI	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> • Dobra vključenost invalidov • Vzpostavljena mreža pomoči starejšim na domu 	<ul style="list-style-type: none"> • Staranje prebivalstva • Nezadostna športna infrastruktura (dvorane)

<ul style="list-style-type: none"> • Prostovoljstvo • Otroci vključeni v predšolsko varstvo • Mladinsko združenje • Tradicija pletarstva • Tradicija čebelarstva – povezovanje med generacijami 	<ul style="list-style-type: none"> • Ni prostora za druženje mladih • Mladi se na povezujejo z ostalimi • Ni sodelovanja med odgovornimi • Vedno več mladih se odseljuje
PRILOŽNOSTI	NEVARNOSTI
<ul style="list-style-type: none"> • Medgeneracijska stanovanja • Dnevno varstvo • Povezovanje z ostalimi skupinami • Spodbujanje samoiniciativnosti ljudi • Znanja o dediščini – priložnost za mlade + ženske 	<ul style="list-style-type: none"> •

B) Izražene potrebe

- Povezovanje ponudnikov / akterjev glede izvedbe skupnih dejavnosti
- Razvoj zeliščarske dejavnosti
- Nadgradnja in povezava turističnih programov
- Doživljajski turizem
- Dopolnilne dejavnosti – oskrba starejših
- Medgeneracijsko povezovanje
- Razvoj blagovne znamke
- Zidaniški turizem – odprtje zidanic
- Motivacija / ozaveščanje / izobraževanje ponudnikov

C) Cilji

Kaj? (namen)

Kako? (ukrepi)

Kdaj?

Koliko? (začetno – končno stanje)

Povezati ponudnike in zagotoviti informacije (potencialnim) turistom

- Povezovanje, promocija, info točka
- Začetek v letu 2016
- 2 - 3

Delavnice kočevarske kulture (kulinarika)

- Info točka, povezovanje, kulinarika, delavnice, pohodništvo, promocija, razvoj in izoblikovanje značilnega lokalnega produkta
- 2016 – 2018
- 0 - 1

Razvoj produktov / revitalizacija Hudičevega turna

- Razvoj zeliščarstva, turističnih programov