



LOKALNA AKCIJSKA SKUPINA SUHE KRAJINE, TEMENICE IN KRKE (LAS STIK)

## SKUPNA SWOT ANALIZA

pripravljena na podlagi analize rezultatov delavnic, ki so potekale v Žužemberku, Ivančni Gorici, Trebnjem in Dolenjskih Toplicah.

### A) SWOT analize po tematskih področjih

#### 1 Ustvarjanje novih delovnih mest

<b>PREDNOSTI</b>	<b>SLABOSTI</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Mladi ostajajo v domačem okolju</li><li>• Večja kupna moč</li><li>• Višja izobrazbena struktura</li><li>• Patriotizem</li><li>• Visoka izobrazbena struktura (in dobra demografska sestava)</li><li>• Dobra geostrateška umeščenost (bližina LJ, NM, prometno ugodna lega)</li><li>• Relativno neokrnjena narava</li><li>• Zmanjšanje delovnih migracij</li><li>• Ustvarjanje dodane vrednosti / dohodka</li><li>• Več prostega časa za udejstvovanje na drugih področjih</li><li>• Višji življenjski standard</li><li>• Zagotovljena eksistenca</li><li>• Razvojne možnosti na področju kmetijstva / pridelave</li><li>• Turistična tradicija</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pomanjkanje ustrezne infrastrukture za razvijanje malega gospodarstva</li><li>• Visoki stroški za razvoj infrastrukture, novih delovnih mest, dajatve</li><li>• Pomanjkanje ustreznih delovnih mest za visoko izobražen kader</li><li>• Previsoke cene zemljišč v obrtni coni</li><li>• Obremenitev okolja</li><li>• Omejevanje s strani zakonodaje</li><li>• Razdrobljenost, nepovezanost lokalnih akterjev</li><li>• Nizka kupna moč</li><li>• V turizmu le sezonske zaposlitve</li><li>• Nezainteresiranost, neambicioznost</li></ul>
<b>PRILOŽNOSTI</b>	<b>NEVARNOSTI</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Novi izzivi, nova delovna mesta</li><li>• Zaposlitvenih priložnosti (mladi, ženske, ranljive skupine)</li><li>• Podjetniški inkubator</li><li>• Turizem (podeželski, romarski, zidaniški, avtodomski, športni, konjeniški,..)</li><li>• Gostinstvo</li><li>• Domača obrt</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Degradacija prostora, okolja, zaradi prehitrega sledenja kratkoročnim ciljem</li><li>• Odhajanje podjetnikov (podjetij)</li><li>• Agresivna politika drugih občin za privabljanje podjetnikov</li><li>• Odliv visoko kvalificirane delovne sile</li><li>• Začetni kapital</li><li>• Ne zadostna infrastruktura</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obnovljivi viri energije (biomasa, hidro potencial)</li> <li>• Socialne storitve</li> <li>• Socialna podjetja</li> <li>• Lokalna samooskrba, (eko) kmetijstvo, pridelava /predelava zdravih rastlin</li> <li>• Povezovanje kmetov – z zagotovitvijo lastnih kapacitete – skupni nastop</li> <li>• Neizkoriščenost obstoječe infrastrukture (zidanice, kulturna dediščina)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neizplačila AKTRP za pretekle projekte</li> <li>• Riziko pri izbiri kadra</li> <li>• Konkurenca kmetom – zadruga</li> <li>• Staranje prebivalstva</li> <li>• Težaven začetek (lastno delo), investicije (kreditni)</li> <li>• Zakonodaja</li> </ul>
---	--

## 2 Razvoj osnovnih storitev

<b>PREDNOSTI</b>	<b>SLABOSTI</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bogata kulturna in kulturna dediščina</li> <li>• Postajališča za avtodome</li> <li>• Kolesarske poti (mreža poti)</li> <li>• Lokacija</li> <li>• Naravne danosti</li> <li>• Obstoječe blagovne znamke</li> <li>• Prepoznavnost okolja</li> <li>• Društvena aktivnost</li> <li>• Lokalna samooskrba</li> <li>• Ohranitev in nadaljevanje dobre tradicije / dogodki / prireditve</li> <li>• Aktivna kulturna dejavnost</li> <li>• Kvalitetno ohranjena vaška jedra</li> <li>• Toplice</li> <li>• Gozdnatost</li> <li>• Manjše kmetije</li> <li>• Neobremenjenost mlajše generacije</li> <li>• Infrastruktura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neizkoriščenost zidanic</li> <li>• Ukinjanje institucij (pošte, banke)</li> <li>• Neenakomerna poseljenost</li> <li>• Neustrezno trženje</li> <li>• Nepovezanost akterjev</li> <li>• Onesnaževanje okolja</li> <li>• Pomanjkanje ustreznega prostora</li> <li>• Pomanjkanje finančnih sredstev</li> <li>• Birokratske ovire</li> <li>• Težje vzpostavljanje povezav (mreženje)</li> <li>• Slaba cestna infrastruktura</li> <li>• Slabo razvejana trgovska infrastruktura</li> <li>• Nepovezanost ljudi (prebivalstva in term)</li> <li>• Nefleksibilnost</li> <li>• Premalo blagovnih znamk</li> <li>• Neprepoznani / nerealizirani potenciali</li> <li>• Slaba informiranost</li> <li>• Neznanje tujih jezikov</li> </ul>
<b>PRILOŽNOSTI</b>	<b>NEVARNOSTI</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razvoj turizma – zidanice</li> <li>• Razvoj turistične destinacije – zidanice, izgradnja vinske kleti, kulturni, kolesarski, podeželski, doživljajski turizem</li> <li>• TIC (Turistično informacijski center, info točke)</li> <li>• Namestitvene kapacitete</li> <li>• Medgeneracijsko in medsektorsko</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Odseljevanje</li> <li>• Nedokončane projektov</li> <li>• Prekinjena komunikacija med akterji</li> <li>• Neusklajenost ponudbe in povpraševanja (sezonski presežki lokalne samooskrbe)</li> <li>• Zakonodaja</li> <li>• Neizkoriščenost turističnih potencialov</li> </ul>

<p>sodelovanje, mreženje</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Električna mobilnost</li> <li>• Povezovanje lokalnih skupnosti</li> <li>• Lokalna pripadnost</li> <li>• Dopolnilne dejavnosti</li> <li>• Priložnostni zaslužek</li> <li>• Vključitev starejših</li> <li>• Odprtost za nove povezave (mreženje, sodelovanje med LAS-i)</li> <li>• Storitve za ranljive skupine</li> <li>• Arheološke dejavnosti</li> <li>• Sinergija pri povezovanju akterjev</li> <li>• Razvoj blagovnih znamk</li> <li>• Usmerjanje mlajšega kadra v storitve, ki se jih da tržiti</li> <li>• Nadgradnja obstoječih storitev (čebelarji, vrtnarji, botaniki)</li> </ul>	
--	--

### 3 Varstvo okolja in ohranjanje narave

<b>PREDNOSTI</b>	<b>SLABOSTI</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ohranjanje obstoječe narave, geološka raznolikost, pester biotop</li> <li>• Zanimivosti / viri (vode, jame, jezera)</li> <li>• Čisto okolje (posebnost), neokrnjena narava</li> <li>• Travniški sadovnjaki (sušilnice sadja)</li> <li>• Reka Krka in Temenica</li> <li>• Proteus (kl. najdišče)</li> <li>• CO<sub>2</sub> nevtralnno okolje</li> <li>• Kvaliteta bivanja</li> <li>• Kmetijstvo ohranja kulturno krajino</li> <li>• Kvalitetni vodni vir (reka Krka)</li> <li>• Kočevski Rog + vsebine</li> <li>• Državno lastništvo kulturne dediščine</li> <li>• Lesna tradicija</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mladi zgublajo interes / znanje</li> <li>• Nedostopnost / zanemarjenost</li> <li>• Opuščanje avtohtonih kmetij (zaraščanje)</li> <li>• Institucije (regulacija vodotokov), birokracija</li> <li>• Promet, emisije</li> <li>• Zaščiteni škodljivci</li> <li>• Neurejena kanalizacija ob vodah (sistemi čiščenja odpadnih voda)</li> <li>• Ni osveščanja in znanja, promocije, neznanje predstavitve lokalnega okolja</li> <li>• Ni razvojne strategije turizma, dolgoročnega razvoja</li> <li>• Divja odlagališča</li> <li>• Kmetijske površine (pesticidi)</li> <li>• Pomanjkanje fitofarmaceutskega znanja</li> <li>• Neprimeren odnos posameznikov</li> <li>• Slaba izkoriščenost vodnih virov</li> <li>• Nepovezanost obstoječih vsebin</li> <li>• Ni nosilcev izbranih programov</li> <li>• Državno lastništvo naravnih virov</li> </ul>
<b>PRILOŽNOSTI</b>	<b>NEVARNOSTI</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Možnosti za nova delovna mesta</li> <li>• Povezovanje različnih interesnih skupin in generacij</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Premajhen interes širše skupnosti</li> <li>• Uničevanje okolja (adrenalinski športi)</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zanimivo za druge predele Slovenije</li> <li>• Vzpostavitev vaše povezanosti</li> <li>• Ideje za nove projekte / sodelovanje</li> <li>• Izobraževanje širše skupnosti o pomenu ohranjanja narave</li> <li>• Eko turizem, učne poti (vzpostavite/nadgradnja), zelena delovna mesta</li> <li>• Boljša predelava odpadkov (bio goriva, predelava – reciklaža)</li> <li>• Vzpostavitev elekt. kontrole</li> <li>• Uvedba novih tehnologij</li> <li>• Izkoriščanje vodnih virov</li> <li>• Hudičev turn</li> <li>• Info center Kočevskega Roga</li> <li>• Povezovanje ponudnikov – zadruga</li> <li>• Obnovljivi viri energije – geotermalna energija</li> <li>• Izkoriščanje lesa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poplavna ogroženost</li> <li>• Škodljivci: bober, medved, srnjad</li> <li>• Neustrezna regulacija lokalne narave</li> <li>• Nespoštovanje zakonodaje</li> <li>• Nekontroliran razvoj industrije</li> <li>• Povečan promet (avtocesta)</li> <li>• Vpliv na zdravje</li> <li>• Poplavna nevarnost</li> <li>• Onesnaževanje s strani kmetijstva in vinogradništva (obremenjevanje okolja s pesticidi)</li> </ul>
---	--

#### 4 Večja vključenost mladih, žensk in drugih ranljivih ciljnih skupin

<b>PREDNOSTI</b>	<b>SLABOSTI</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kopališče</li> <li>• Igrišče za odbojko na mivki, nogomet, telovadnice</li> <li>• Dostopnost</li> <li>• Gasilski domovi z dvoranami</li> <li>• Pripravljenost nekaterih posameznikov, ipd.</li> <li>• Osebni razvoj, socializacija, mreženje, izobraževanje</li> <li>• Veliko število društev (gasilskih, turističnih, kulturnih, športnih ..)</li> <li>• Društvena organiziranost</li> <li>• Naravne danosti</li> <li>• Romi</li> <li>• Dobra vključenost invalidov</li> <li>• Vzpostavljena mreža pomoči starejšim na domu</li> <li>• Prostovoljstvo</li> <li>• Otroci vključeni v predšolsko varstvo</li> <li>• Mladinsko združenje</li> <li>• Tradicija pletarstva</li> <li>• Tradicija čebelarstva – povezovanje med generacijami</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ni organiziranega centra za druženje mlade</li> <li>• Vsak deluje sam na svojem področju, razdrobljenost</li> <li>• Ni ustreznih igral, obvestilnih tabel</li> <li>• Ni delovnih mest</li> <li>• Ni dnevnega centra za starejše</li> <li>• Apatičnost, nemotiviranost</li> <li>• Slabi / premalo privlačni programi</li> <li>• Premalo dejavnosti za ljudi s posebnimi potrebami</li> <li>• Pomanjkanje infrastrukture</li> <li>• Pomanjkanje informacij</li> <li>• Staranje prebivalstva</li> <li>• Ne zadostna športna infrastruktura (dvorane)</li> <li>• Mladi se na povezujejo z ostalimi</li> <li>• Ni sodelovanja med odgovornimi</li> <li>• odseljevanje mladih</li> </ul>
<b>PRILOŽNOSTI</b>	<b>NEVARNOSTI</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reka Krka in aktivne počitnice</li> <li>• Objekti kulturne dediščine, ki lahko</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Premalo mentorjev</li> <li>• Slaba varnost otrok</li> </ul>

<p>nudijo dobro kuliso, revitalizacija zapuščenih objektov</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dnevno varstvo za starejše</li> <li>• Priložnost za nove zaposlitve</li> <li>• Priložnost povezovanja programov - otroci, starejši, mladi</li> <li>• Širjenje javnega prostora</li> <li>• Sistemsko urejanje / pregled obstoječih projektov</li> <li>• Večje število prireditev</li> <li>• Varovanje / izkoriščanje naravnih danosti</li> <li>• Medgeneracijska stanovanja</li> <li>• Spodbujanje samoiniciativnosti ljudi</li> <li>• Znanja o dediščini – priložnost za mlade + ženske</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Časovna omejenost programov</li> <li>• Neizkoriščene priložnosti - večje izseljevanje</li> <li>• Davčne blagajne</li> <li>• Birokracija (SAZAS, IPF)</li> <li>• Slaba prometna varnost</li> <li>• Nezainteresiranost</li> </ul>
--	--

## B) Izražene potrebe po tematskih področjih

### 1 Ustvarjanje novih delovnih mest

- (e)infrastruktura
- Povezovanje obstoječih izvajalcev
- Izobraževanje širše skupnosti
- Povezovanje s ponudbo
- Izboljšanje poslovnega okolja in klime
- Zagotovitev prenočitvenih kapacitet
- Oblikovanje skupnih turističnih produktov
- Poslovni turizem
- Inkubator za zagotavljanje delovnih mest za visoko izobražene
- Ustrezni izobraževalni programi glede na potrebe okolja
- Razvoj potenciala malega podjetništva
- Lokalna samooskrba – delovna mesta
- Delovna mesta v turizmu, kadri
- Osveščanje o učinkoviti rabi energije
- Efektivne rešitve – obstoječa infrastruktura
- Vlaganja v finalizacijo kmetijskih proizvodov na izvoru
- Dopolnilne dejavnosti
- Predelava + lesna veriga
- Trženje turizma, povezovanje, promocija
- Odprava birokratskih ovir
- Podjetniški, marketinški inkubator – kako s podjetniško idejo na trg? (model marketinga in trženja)
- Večanje socialne vključenosti zaposlenih v podjetjih
- Potrebe po kadrih (izobraževanje)
- Razvoj zeliščarske dejavnosti

### 2 Razvoj osnovnih storitev

- Informacije – info točka z vsemi informacijami (obveščanje s pomočjo IKT)
- Infrastruktura
- Razvoj eko kmetijstva, dopolnilnih dejavnosti,
- Razvoj povezovanje različnih vrst turizma (zidaniški - odprtje zidanic, poslovni..)
- Debirokratizacija
- Trženje, promocija
- Izobraževanje
- Razvoj socialnih storitev
- Hotelska dejavnost
- Boljše povezovanje pridelovalcev in potrošnikov – samooskrba
- Distribucija lokalnih pridelkov
- Ustvariti lastno blagovno znamko in jo plasirati na trg
- Dopolnitev s konkretnimi lokalnimi znanji, krepitev pripadnosti – boljša kvaliteta
- Rokodelska zadruga (povezovanje – Žužemberk)
- Novi kulturni programi

### 3 Varstvo okolja in ohranjanje narave

- Izobraževanje in ozaveščanje širše skupnosti glede varstva okolja
- Povezovanje različnih skupin in generacij
- Ohranjanje avtohtonih kmetij, obstoječega stanja
- Prepoznavanje in izkoriščanje obstoječih naravnih danosti
- Ohranitev narave in vodnjakov
- Učinkovitejša regulacija tokov
- Regijski center za biomaso
- Ukinitve nelegalnih pritokov
- Preprečevanje degradacije okolja – konkretne rešitve
- Ohranjanje kmetij (preprečevanje odhajanja mladih) – propad kmetij
- Ohranitev kulturne dediščine (kašče, ..), naravne dediščine
- Zeleni / sonaravni turizem
- Zmanjšanje onesnaženja zaradi intenzivne pridelave (fitofarmaceutvska sredstva)
- Spodbuda eko pridelavi skupna blagovna znamka – samooskrba (logistika, zagotovljena kakovostna hrana) – skupni vrtovi
- Ozaveščanje in ohranjanje biotske raznovrstnosti (zaščita netopirjev, hiške za žuželke, ipd.)
- Ozaveščanje, izobraževanje
- Recikliranje (ureditev, center, ...)
- Obnovljivi viri, večanje energetske učinkovitosti (energetska zadruga)
- Združevanje objektov – skupno ogrevanje
- Ureditev vodnih virov (slaba kvaliteta vode)

### 4 Večja vključenost mladih, žensk in drugih ranljivih ciljnih skupin

- Povezovanje generacij (medgeneracijsko druženje, povezovanje)
- Prostori za medgeneracijske aktivnosti
- Programi za aktivno preživljanje prostega časa
- Ustrezni prostori za druženje – izboljšava obstoječih
- Motivacija / ozaveščanje / izobraževanje ponudnikov - razvoj programov
- Vzgoja glede družbene odgovornosti

- Izboljšanje dostopnosti / mobilnosti – ni prevozov
- Izboljšanje kvalitete življenja ranljivih skupin (starejši, mladi, Romi, ..)
- Dostopnost vsebin
- Krepitev medgeneracijskih projektov (ohranitev življenja izven in v domovih ostarelih)
- Medgeneracijski park
- Medgeneracijska pomoč
- Priprava programov in izpeljava vsebin za osebe s posebnimi potrebami

### **C) Cilji po tematskih področjih**

#### 1 Ustvarjanje novih delovnih mest

##### **Ohranjanje izumrlih poklicev (oglarstvo, žganje apna, zidanje)**

- Tematske delavnice, izobraževanja, animacija, promocija, Nacionalne poklicne kvalifikacije
- Takoj
- 0 → 1

##### **Nabor do 10 turističnih vodičev**

- Izobraževanje, omogočanje licenc za vodnika
- Takoj
- 0 → 10

##### **Ureditev turistične infrastrukture / lokacije**

- Nabava opreme
- ?
- 0 → 1

##### **Poslovni inkubator**

#### 2 Razvoj osnovnih storitev

##### **Razvoj zidaniškega turizma**

- Razvoj vsebin, povezovanje, promocija
- Skozi celotno programsko obdobje
- 1 → 4

##### **Vinska klet**

- Razvoj vsebin, povezovanje, promocija
- Skozi celotno programsko obdobje
- 0 → 1

## **Legalizacija zidanic**

- Izobraževanje
- Takoj
- ?

## **Ohranjanje tradicionalnih dejavnosti (sušilnica sadja)**

- Revitalizacija sušilnice, izobraževanje
- Takoj
- 0 → 1

## **Medgeneracijsko povezovanje**

- Razvoj programov, sanacija prostorov
- Do 2017
- 0 →

## **Razvoj kulturnih storitev**

- Povezovanje društev, zagotovitev infrastrukture, ohranjanje kulturne identitete
- 
- 0 → 1

## **Arheološke vsebine**

- Povezava z drugimi društvi
- Takoj
- 0 → 10

## **Povezovanje turizma – skupni turistični produkti**

- Povezovanje, promocija, povezovanje kulturnih in športnih prireditev, skupen booking portal, skupni nastopi
- Takoj
- 0 → ?

## **Povezati ponudnike in zagotoviti informacije (potencialnim) turistom**

- Povezovanje, promocija, info točka
- Začetek v letu 2016
- 2 - 3

## **Povečanje turističnega obiska**

- Spletna stran, TIC, trženje pri direktnih ciljnih skupinah, postajališče za avtodome

## **Razvoj samooskrbe**



- Portal, raba zapuščenih javnih površin za vrtičke
- Takoj
- 0 →?

### **Delavnice kočevarske kulture (kulinarika)**

- Info točka, povezovanje, kulinarika, delavnice, pohodništvo, promocija, razvoj in izoblikovanje značilnega lokalnega produkta
- 2016 – 2018
- 0 - 1

### 3 Varstvo okolja in ohranjanje narave

#### **Gozdna učna pot + kolesarska pot (v povezavi z ostalimi potmi), obuditev vodnih virov**

- Priprava programa, označbe, promocija, izobraževanje, vodeni ogledi šol
- 2 leti
- 0 → 1 učna pot
- 1 → 4 vodni viri
- 0 → ? kolesarske poti

#### **Aktiviranje zdravega načina življenja**

- Izobraževanje, animiranje, delavnice, tematske poti
- Takoj
- 0 → 5

#### **Samooskrba, čebelarji**

#### **Ozaveščanje o rabi energije**

- Programi ozaveščanja in izobraževanja, promocija
- ?
- ?

#### **Razvoj produktov / revitalizacija Hudičevega turna**

- Razvoj zeliščarstva, turističnih programov

### 4 Večja vključenost mladih, žensk in drugih ranljivih ciljnih skupin

#### **Pomoč ranljivim skupinam (starejši, ljudje v stiski, ..)**

- Portal, razvoj prostovoljstva
- Do 2017
- 0 → 1

30. september 2015